

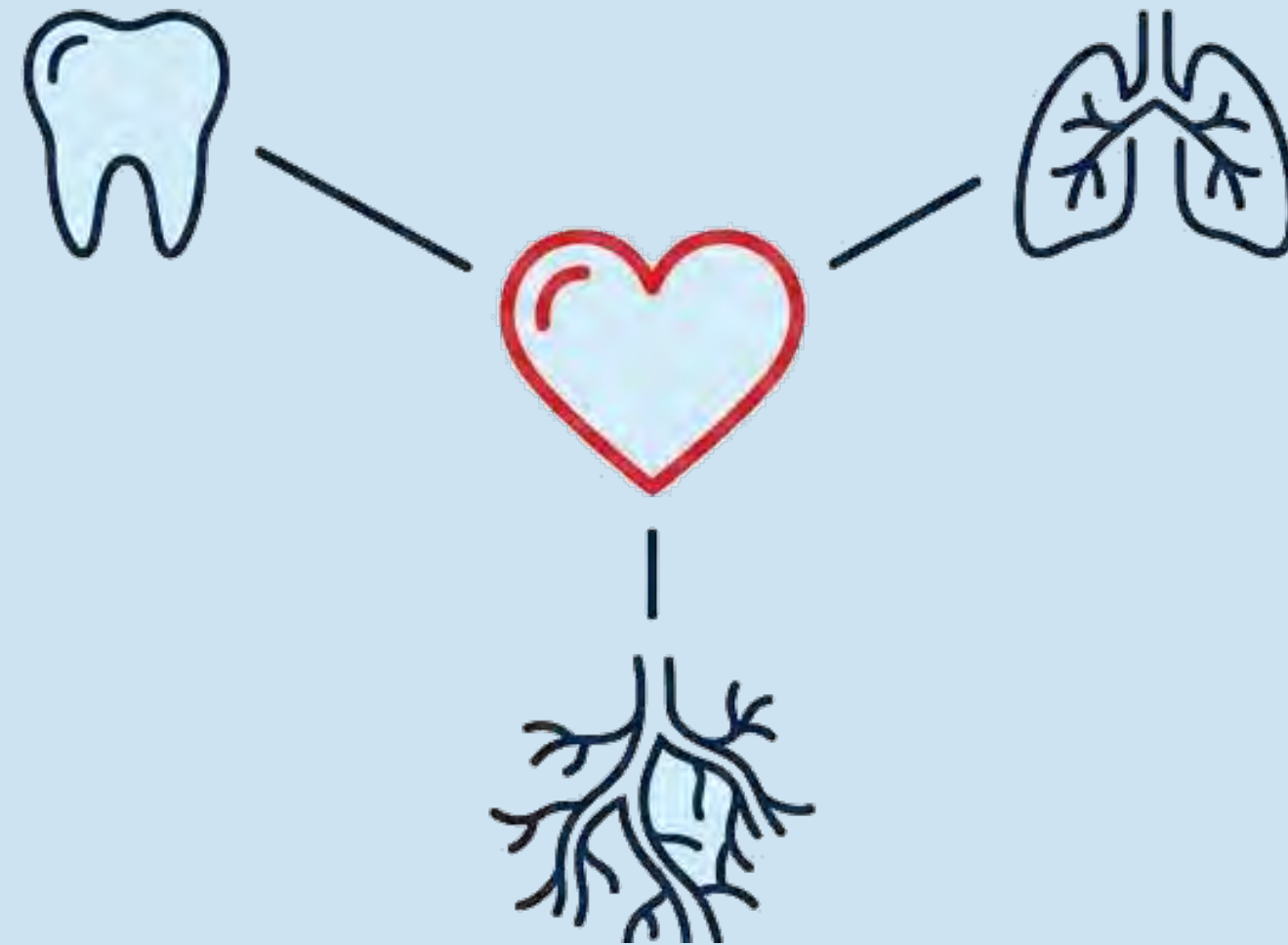
Svetový deň srdca 2026 – MOST

20 rokov Slovenskej nadácie srdca

Pri príležitosti 20. výročia vzniku pripravujeme celoslovenskú kampaň zameranú na prevenciu srdcovo-cievnych ochorení. Prepájame odbornú edukáciu, verejné merania, aktivity pre mladých, digitálnu komunikáciu a umenie.



Srdce v tom nie je samé – staraj sa o celé telo



Srdce nefunguje izolovane. Zanedbané zápaly, infekcie či dlhodobé zdravotné návyky majú priamy vplyv na kardiovaskulárne riziko. Zdravie zubov, pľúc, ciev a celková starostlivosť o telo sú kľúčové.

Prevencia je tímová hra celého tela.

Komplexný zásah pre všetky vekové skupiny



Deti

Budovanie prirodzeného záujmu a citlivosti k téme zdravia.



Mladí ľudia

Diskusia o moderných rizikách (stres, energetické nápoje) v ich prirodzenom prostredí.



Dospelí

Praktická prevencia a upozornenie na prepojenie zdravia orgánov.



Seniori

Podpora aktívneho prístupu k vlastnému zdraviu a prevencii.

Zrozumiteľná komunikácia ukazujúca, že starostlivosť o srdce sa začína každodennými rozhodnutiami.

Odborná záštita a medicínska garancia



**Slovenská
kardiologická
spoločnosť**



**Slovenská
pediatrická
spoločnosť**



**Slovenská
pneumologická a
ftizeologická
spoločnosť**



**Slovenská komora
zubných lekárov**



**Ústav pre výskum
srdca**

Silná odborná podpora posilňuje dôveryhodnosť kampane a vedecky potvrdzuje prepojenie témy srdca so zdravím celého tela.

Mesiac o srdcových témach – september 2026

	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Fokus

Sociálne siete a digitálne kanály ako hlavný nástroj pre mladú generáciu.

Cieľ

Tvorba pútavého online obsahu, ktorý dopĺňa verejné a odborné podujatia.

Výsledok

Masívne oslovenie verejnosti nad rámec fyzických lokalít.



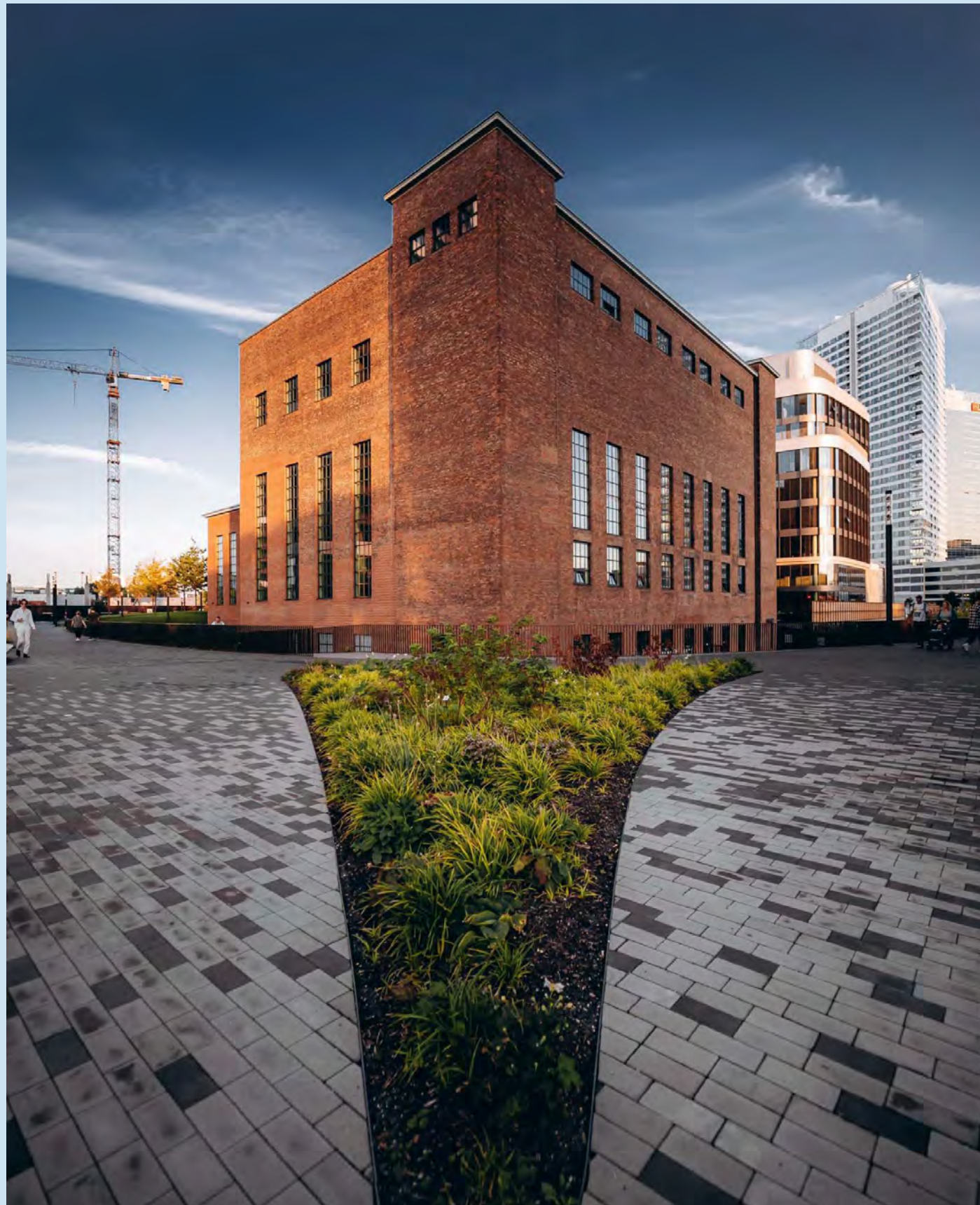
Dátum: 29. september 2026

Čas: 9.00 h

Formát: Prezenčné podujatie pre novinárov

Tlačová konferencia

Oficiálne predstavenie témy "Srdce v tom nie je samé". Odborníci odprezentujú kľúčové aktivity k Svetovému dňu srdca a prepojenie kardiovaskulárneho zdravia so zubami, pľúcami a cievami pri príležitosti 20. výročia nadácie.



Dátum: 29. september 2026 (Vernisáž o 18.00 h)

Miesto: Jurkovičova tepláreň, Bottova 1, Bratislava

Formát: Benefičná vernisáž

Srdce v umení – benefičná vernisáž

Unikátne prepojenie zdravia srdca s tvorbou významných slovenských umelcov, maliarov a sochárov. Výťažok z predaja diel priamo podporí edukačné aktivity a projekty zamerané na zvyšovanie povedomia o srdcovo-cievnych ochoreniach.



Projekt: Súčasť aktivity Srdce v umení

Ciel: Kreatívna edukácia

Srdce očami detí

Detský pohľad na zdravie a emócie. Prostredníctvom vlastnej tvorby deti vyjadrujú vnímanie srdca – nielen ako orgánu, ale ako symbolu života, radosti, vzťahov a vzájomnej pomoci. Projekt rozvíja prirodzený záujem najmladších o tému zdravia.



Termín: September 2026

Rozsah: 40 citylightových plôch

Spolupráca: Študenti VŠVU

Srdce vo verejnom priestore Bratislavy

Umenie ako nástroj prevencie priamo v uliciach. Prezentácia umeleckých diel prináša tému srdca bližšie k ľuďom do ich každodenného pohybu, čím efektívne upozorňuje na význam starostlivosti o zdravie.



Dátum: 26. september 2026

Čas: 11.00 – 18.00 h

Miesto: Aupark Bratislava

Praktická prevencia pre verejnosť

Interaktívne prezenčné podujatie priamo v priestoroch nákupného centra. Návštevníkom ponúkame meranie krvného tlaku a kľúčové informácie o prevencii pľúcnych ochorení, ústnej hygiene a celkovom zdraví.



Dátum: 29. september 2026

Miesto: Vybrané mestá v rámci SR

Zameranie: Celoslovenská kampaň

Svetový deň srdca 2026 - MOST

Vrchol kampane. Plošné merania krvného tlaku pre verejnosť vo vybraných slovenských mestách. Komplexné edukačné aktivity a poradenstvo v oblasti prevencie, zdravého životného štýlu, pľúcnych ochorení a ústnej hygieny.



Cieľová skupina: Študenti 15 – 18 rokov

Termín: September 2026

Formát: Prednášky, workshopy na školách

Fajčenie, stres, energetické nápoje – čo na to srdce?

Zvyšovanie zdravotného povedomia mládeže o reálnych rizikách ich životného štýlu. Program analyzuje vplyv každodenných návykov na srdce prostredníctvom interaktívnych diskusií a cielených kampaní na sociálnych sieťach.



Prevenencia sa nezačína až v dospelosti.

Mladí ľudia stoja v centre kampane 2026.
Prostredníctvom diskusií, umenia a digitálnej
komunikácie im pútavou formou dokazujeme jedinou
vec: zdravie srdca sa formuje každodennými
rozhodnutiami už dnes.

Príležitosti pre partnerov k 20. výročiu

Odbornosť a verejnosť

Podpora celoslovenskej preventívnej kampane, verejných meraní v regiónoch a podujatia v Auparku.

Umenie a kultúra

Partnerstvo pre projekt „Srdce v umení“, benefičnú vernisáž a expozíciu citylightov vo verejnom priestore.

Mládež a digitál

Zapojenie do edukačných workshopov na školách a podpora digitálnej kampane zameranej na moderné riziká.

Spoločne podporme prevenciu, edukáciu a povedomie o zdraví srdca na Slovensku.



Srdce v tom nie je samé.

Zdravie srdca ovplyvňuje celé telo – zuby, pľúca, cievy, stres aj naše návyky. Kampaň 2026 pripomína, že prevencia má zmysel v každom veku. Starostlivosť o srdce je spoločnou témou lekárov, pacientov, rodín, škôl, umelcov aj vás – našich partnerov.

▶ **Aftermovie 2025**